



### 联系方式

联系地址：广州市海珠区新港东路磨碟沙大街118号

联系电话：020-84207045

邮政编码：510308

电子信箱：zhengquan@zhujiangbeer.com

**2022** | 环境、社会及公司治理报告  
Environmental, Social and Governance Report



# DIRECTORY

## 目录

|           |                       |           |
|-----------|-----------------------|-----------|
| <b>01</b> | <b>关于本报告</b>          | <b>01</b> |
| <b>02</b> | <b>董事长致辞</b>          | <b>02</b> |
| <b>03</b> | <b>关于珠江啤酒</b>         | <b>03</b> |
|           | （一）企业简介               | 03        |
|           | （二）组织架构               | 04        |
|           | （三）企业文化               | 05        |
|           | （四）发展战略               | 05        |
|           | （五）2022年主要指标          | 06        |
| <b>04</b> | <b>公司治理：规范运作 合规管理</b> | <b>07</b> |
|           | （一）治理结构               | 07        |
|           | （二）风险防控与合规管理          | 08        |
|           | （三）党建引领与廉政建设          | 09        |
|           | （四）ESG管理              | 10        |
| <b>05</b> | <b>环境：绿色发展 节能减排</b>   | <b>11</b> |
|           | （一）环境管理体系建设           | 11        |
|           | （二）应对气候变化与资源使用        | 12        |
|           | （三）污染物治理              | 13        |
| <b>06</b> | <b>社会：责任传承 关爱社会</b>   | <b>15</b> |
|           | （一）产品与服务              | 15        |
|           | （二）合作伙伴               | 17        |
|           | （三）员工管理               | 19        |
|           | （四）社区关系               | 23        |
| <b>07</b> | <b>未来展望</b>           | <b>27</b> |

# 01 关于本报告

本报告是广州珠江啤酒股份有限公司（以下简称“珠江啤酒”或“公司”或“我们”）首次对外发布的环境、社会及公司治理（Environmental, Social and Governance, 以下简称“ESG”）报告，旨在介绍公司在ESG方面的理念、实践及成效。

（注：报告中所涉及的战略、计划等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。）

|        |   |                            |
|--------|---|----------------------------|
| 报告时间范围 | 2022年1月1日-2022年12月31日<br>(为增加报告的可比性, 部分根据需要超出上述范围)                                    |                            |
| 报告发布周期 | 年度报告  |                            |
| 报告组织范围 | 广州珠江啤酒股份有限公司及下属全资和控股子公司   |                            |
| 报告数据说明 | 除特别说明外, 本报告所引用的财务数据来源于公司财务报告, 其他数据为公司统计数据, 报告货币金额以人民币为计量币种。                           |                            |
| 报告参考标准 | 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引》、《上市公司社会责任指引》  |                            |
| 报告获取   | 可通过巨潮资讯网查询获取<br>( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) |                            |
| 联系方式   | 如您对 ESG 报告有任何意见或建议, 欢迎通过以下方式联系我们:   |                            |
|        | 联系地址  | 广州市海珠区新港东路磨碟沙大街118号        |
|        | 联系电话  | 020-84207045               |
|        | 邮政编码  | 510308                     |
|        | 电子信箱  | zhengquan@zhujiangbeer.com |

# 02 董事长致辞



2022年, 是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年, 是党的二十大胜利召开之年。珠江啤酒认真贯彻落实党的二十大精神, 完整、准确、全面贯彻新发展理念, 服务高质量发展大局, 统筹推进“六稳”“六保”工作, 持续优化产品结构, 落实降本提质增效, 聚力绿色低碳发展, 共建共享发展成果, 促进企业高质量发展。

### 坚持绿色发展, 促进产业生态双赢

实现碳达峰、碳中和是推动企业高质量发展的内在要求。作为国家环境友好企业和广东省第一家正式通过清洁生产审核验收的工业企业, 珠江啤酒深入学习贯彻习近平生态文明思想, 积极践行绿色发展理念, 正确认识“双碳”目标要求, 大力发展循环经济, 不断优化啤酒生产工艺, 促进节能降耗, 打造国家级绿色工厂, 走经济发展和生态文明相辅相成、相得益彰的绿色低碳可持续发展道路。

### 践行社会责任, 助力建设和谐社会

作为国有控股上市公司, 珠江啤酒坚持经济效益与社会效益相统一, 与员工、股东及相关方共享企业发展成果, 在促进就业、关爱员工、回馈股东等方面积极作为, 切实履行社会责任、真诚回报社会、促进社会和谐。把为群众办实事作为党史学习教育常态化长效化的切入点、落脚点, 积极参与社会公益活动, 落实驻镇帮镇扶村工作, 助力乡村振兴。扎实高效做好“双统筹”, 全力保障企业生产经营有序开展, 广大党员干部职工支援社区疫情防控, 为疫情防控和经济复苏贡献国企力量。

广州珠江啤酒股份有限公司董事长





# 03 关于珠江啤酒

## 一 企业简介

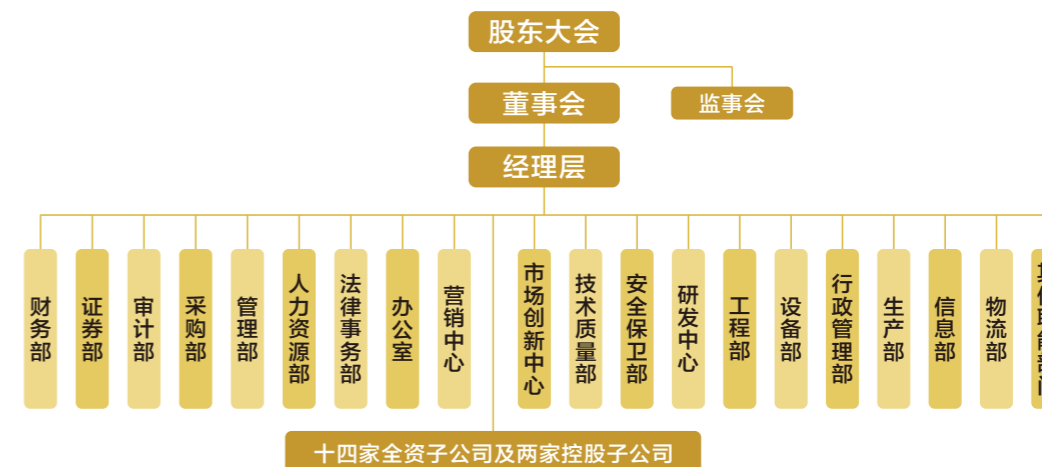
公司主营业务为啤酒生产销售以及啤酒文化产业等相关业务，于2010年在深交所上市（股票代码：002461）。



珠江啤酒·琶醍文化产业园区





## 二 组织架构

### 广州珠江啤酒股份有限公司组织架构图





### 企业文化

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|  <p><b>企业使命</b></p> <p>酿造至纯<br/>让生活更真!</p> |  <p><b>企业愿景</b></p> <p>打造具有国际竞争力的特色啤酒企业</p> |  <p><b>企业核心价值观</b></p> <p>新、纯、快、真<br/>新: 创新求变·不断超越<br/>纯: 纯粹专注·精益求精<br/>快: 主动把握·雷厉风行<br/>真: 至诚至真·行由心生</p> |  <p><b>企业精神</b></p> <p>纯生精神<br/>敢为人先的创新精神<br/>勇于担当的主动精神<br/>精益求精的专业精神<br/>脚踏实地的务实精神</p> |
|---|--|---|--|

### 四 发展战略

以啤酒酿造与啤酒文化产业为主线，实现双主业协同发展，将珠江啤酒打造成为具有国际竞争力的特色啤酒企业。

### 五 2022年主要指标

|   |  |
|---|--|
|  <p><b>133.85</b><br/>万吨</p> | 啤酒销量133.85万吨，同比增长4.87%                 |
|  <p><b>49.28</b><br/>亿元</p>  | 营业收入49.28亿元，同比增长8.6%                   |
|  <p><b>5.32</b><br/>亿元</p>   | 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5.32亿元，同比增长6.62% |
|  <p><b>139.46</b><br/>亿元</p> | 总资产139.46亿元，同比增长3.17%                  |
|  <p><b>96.18</b><br/>亿元</p>  | 归属上市公司股东的所有者权益96.18亿元，同比增长3.62%        |
|  <p><b>7.64</b><br/>亿元</p> | 上缴税费7.64亿元                             |





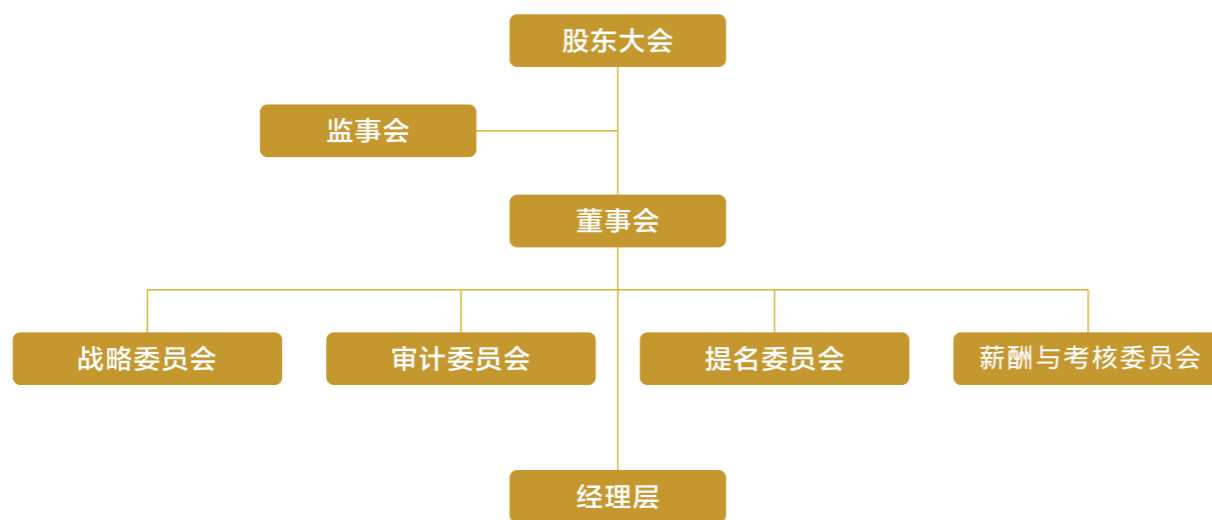
# 04

## 公司治理： 规范运作 合规管理

### (一) 治理结构

公司严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规要求，不断完善法人治理机制，形成权责清晰、互相制衡的治理架构，促进“三会一层”（股东大会、董事会、监事会和经理层）各尽其责，推动公司治理健康、持续发展，确保企业经营的合法性和规范性。公司董事会下设了战略、提名、薪酬与考核和审计委员会，提升了科学决策水平。公司坚持依法依规进行信息披露，重视投资者关系管理，切实维护了公司和股东的权益。2022年，公司召开股东大会1次、董事会5次、监事会4次，披露35份公告及33份相关文件。

公司治理架构



### (二) 风险防控与合规管理

公司股东大会、董事会与监事会分别履行决策、执行与监督职能，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司制定了内部审计相关制度，成立了专门的内审机构实施有效监督和审计。根据宏观环境和公司自身情况的变化，按照内部控制建设目标，公司不断补充、完善内部控制制度，持续优化内部控制体系，提高内部控制有效性及执行力，保障公司运营的健康和可持续发展。

2022年，公司切实加强企业合规管理，以防范合规风险为目标，通过健全组织体系、完善合规制度、构建合规管理运行机制、突出重点领域、培育合规文化等措施，建立了公司合规管理体系，进一步加强了公司治理、产品质量、安全环保、知识产权、数据信息安全等重点管理领域的合规管理。通过合规管理体系有效运行，为公司高质量发展保驾护航。





### (三) 党建引领与廉政建设

公司坚持党的领导，推动党建工作与生产经营的融合。公司董事会严格遵守公司章程中关于党委前置研究重大事项的相关规定，党委把方向、管大局、促落实的作用得到充分发挥。

公司党委坚定不移落实全面从严治党，将管党治党纳入工作总体布局，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，以高质量党建工作推动企业高质量发展。



党风廉政会议



### (四) ESG管理

公司高度重视环境、社会及公司治理的有效管理，董事会对公司可持续发展、ESG相关事宜等进行指导、监督与审核，形成了以董事会、董事会战略委员会、经营管理层、各部门及子企业为主的ESG管理架构，逐步提高ESG管理水平与表现。

公司重视利益相关方沟通交流，积极与各利益相关方建立常态化沟通渠道，通过及时透明的信息披露及持续完善的交流渠道，与利益相关方保持良好沟通，携手共同发展。

#### 利益相关方沟通

| 利益相关方   | 期望和关注点               | 沟通与回应                |
|---------|----------------------|----------------------|
| 政府及监管机构 | 遵纪守法<br>经营发展         | 依法经营<br>持续发展         |
| 股东与投资者  | 权益保障<br>良好治理<br>了解情况 | 维护权益<br>完善治理<br>合规信披 |
| 合作伙伴    | 诚信互利<br>合作共赢         | 平等协商<br>共同发展         |
| 客户      | 质量保障<br>客户服务         | 严控质量<br>完善服务         |
| 员工      | 共同成长<br>安全健康         | 培训发展<br>沟通关怀         |
| 社区与环保代表 | 支持公益<br>绿色发展         | 公益行动<br>环保工作         |

# 05 环境：绿色发展 节能减排

## (一) 环境管理体系建设

公司严格遵守国家与地方环境方针、政策、法律、法规，建立了环保管理网络、健全环保管理制度，制订与完善了《突发环境事件综合应急预案》、《突发环境事件专项应急预案》等环境风险应急预案文件，定期进行应急演练，预防和控制潜在的污染事故发生，对废水、废气污染物设置了污染治理设施，确保各污染物达标排放。

公司坚持绿色发展，主动作为，大力推进清洁生产模式，统筹谋划绿色发展，扛起绿色责任，彰显企业担当。2022年，公司在环保方面的投入为2241.17万元（其中，污染治理费用为1299.8万元），环保设施建设和运转正常，3家下属企业获环保诚信企业（绿牌）称号，5家获环保良好企业（蓝牌）称号。



## (二) 应对气候变化与资源使用

公司充分认识到实现“双碳”目标的紧迫性和艰巨性，坚持绿色低碳发展，以绿色低碳运行促进可持续供给。

2022年，公司积极打造绿色低碳企业，开展和研究碳足迹、碳盘查等工作，为节能减排提供重要指导，推行清洁生产。2022年公司啤酒生产企业总水耗、电耗、热耗指标同比优化5.80%、3.24%、8.96%。公司积极推进光伏发电项目布局，优先使用再生能源，绿电折算减排二氧化碳5562.37吨；加强错峰节约用电，实施“一厂一策”；积极布局4家下属企业实施光储充系统，应对光电供给时间分布不均及环保低碳生产难题。



528ml 9° P珠江纯生啤酒（1997）产品碳足迹证书



光伏发电装置



### (三) 污染物治理

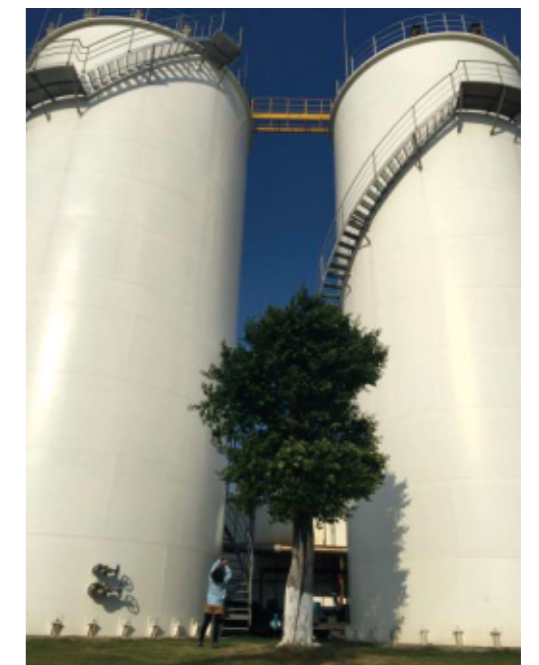
公司持续做好污染物的控排工作，推动清洁生产工作的PDCA循环，全面推动自愿性清洁生产审核。公司从产生、收集、贮存、处置各个环节对固体废物进行严格管理，资源性固体废物再利用率为100%；最大限度回收二氧化碳进行资源化利用，2022年回收利用二氧化碳3.23万吨。2022年污水处理率、处理后污水达标排放率、烟气处理率，处理后烟气达标排放率、固体废物处置率、危险废物安全处置率均为100%。

固体废物循环利用图



污染物排放总量统计表

| 项目 (单位: 吨) |      | 2021年 | 2022年  | 超标情况 |
|------------|------|-------|--------|------|
| 废水 (排天然水体) | COD  | 37.36 | 31.35  | 无    |
|            | 氨氮   | 0.38  | 0.21   | 无    |
|            | 总磷   | 1.01  | 0.88   | 无    |
|            | 总氮   | 20.54 | 17.22  | 无    |
| 废水 (排市政管网) | COD  | 81.02 | 104.61 | 无    |
|            | 氨氮   | 2.04  | 3.45   | 无    |
|            | 总磷   | 1.27  | 2.09   | 无    |
|            | 总氮   | 14.36 | 11.89  | 无    |
| 废气         | 二氧化硫 | 0.65  | 0.68   | 无    |
|            | 氮氧化物 | 20.34 | 18.63  | 无    |
|            | 颗粒物  | 2.85  | 2.26   | 无    |



广州南沙珠江啤酒有限公司污水站设备

# 06

## 社会：责任传承 关爱社会

### (一) 产品与服务

#### ◆ 产品质量

公司严格遵守《食品安全法》等法律、法规和国家有关政策规定，牢固树立“食品生产经营者是食品安全的第一责任人”的意识，全面落实企业食品安全主体责任，严格把好质量关。全面推进公司质量及食品安全管理体系工作，通过ISO9001质量管理体系、FSSC22000食品安全体系、食品工业企业诚信管理体系的年度监督审核和HACCP体系再认证审核。公司持续关注国家法律法规、标准的变化，结合公司实际健全应对措施，实时对标进行补充、完善和修订，完善了产品质量和食品安全保障机制，稳定地提供满足顾客要求和法律法规要求的产品和服务。

2022年，公司产品出厂合格率100%，顺利通过相关政府、监管部门的审核和检查。公司持续推进质量管理小组（QC）活动，在2022年广东省轻工业优秀质量管理小组成果发布暨交流会上，获卓越领导者称号，3个课题获银奖。



#### ◆ 研发创新

公司以科技创新活化供给能力，落实科技创新平台建设，瞄准行业技术前沿加大基础研究，推进重点科研项目，围绕酵母性能、原料质量控制、风味控制、风味稳定性等方面开发应用多项技术，深入开展基础研究，有效促进产品结构持续升级，满足新消费需求。

2022年，公司保持高新技术企业6家，省市级创新平台18家，新增省市级专精特新企业2家，新增科研项目立项98项，完成81项科研项目，博士后科研工作站完成果啤精酿相关课题研究，与中国食品发酵工业研究院合作启动新一轮啤酒行业前沿课题研究，1项广东省科技计划项目通过验收，1项广州市科技计划项目完成产品转化上市，新授权发明专利5件，实用新型专利24件。公司开发培育了桶风味烈性艾尔啤酒、桂花乌龙啤酒等多款新品，“珠江7鲜生”啤酒获评为中国酒业协会2021年度青酌奖酒类新品；雪堡咖啡世涛获得2022年CBC中国国际啤酒挑战赛二星天禄奖，雪堡桂花乌龙啤酒、雪堡柚香冷萃啤酒获得一星天禄奖。



2022年CBC中国国际啤酒挑战赛奖项

#### ◆ 客户服务

公司严格执行国家有关法律法规和公司《啤酒产品售后服务工作指引》管理标准，重视市场监管，不断提高售后服务水平，依法维护消费者权益。加强市场监管的专业培训与督导工作，积极参与“3·15国际消费者权益日”和“全国质量月”宣传咨询活动，向消费者讲授产品鉴别知识，提高消费者自我保护和维权意识。2022年，公司售后服务处理率和满意度均为100%。







(二) 合作伙伴

◆ 商业道德

公司恪守商业行为准则，坚持公平竞争，坚持合作共赢原则，持续推进诚信体系建设。公司与合作伙伴签订的合同中，将《廉洁协议》作为合同附件，要求合同各方建立健全廉政制度，开展廉政教育。

◆ 供应管理

公司积极推进“阳光采购”，通过电子招标采购平台实现采购全流程的电子化、公开化，为供应商提供公平、公开、公正的竞争环境和渠道，通过依法履约合作保障购销双方的合法权益，确保供应原材料的符合食品安全、质量标准。

◆ 经销商服务

公司积极通过智慧运营提升经销商服务质量。为提升营销服务水平，公司通过O2O销售渠道建设，不断完善经销商订单平台功能，提高服务效率。

◆ 行业合作

公司以合作开放激发供给活力。2022年，公司与多家国有企业聚焦“商贸文旅+美食”“啤酒+美食”领域，加深了在餐饮、食品、旅游、会展、酒店、百货零售、物流等行业的合作，共同构建开放性产业发展格局。





### (三) 员工管理

#### ◆ 员工权益与关怀

作为广州市AAA级劳动关系和谐企业，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，100%与员工签订劳动合同，并组织签订集体合同，切实保障员工合法权益。公司建立了完善员工福利保障体系，为员工足额缴交社会保险及住房公积金，建立企业年金及补充医疗保障计划。公司通过不断完善薪酬激励体系保障员工薪酬水平的市场竞争力，通过建立多层次培训体系促进员工能力的提升，实现员工与公司的共同发展。

2022年，公司坚持落实以职工代表大会为基本形式的企业民主管理，关心关注职工思想动态，积极解决职工“急难愁盼”问题36项，组织实施增建生产车间职工休息室、强化疫情防控保障、设置“爱心妈妈小屋”等“办实事”项目，持续推进普惠慰问和精准慰问，开展交友联谊、文体体育等活动，丰富职工文化生活，增强职工幸福感和获得感。



公司职代会



公司慰问活动



公司慰问活动



公司妇女节活动





## ◆ 员工发展

公司围绕培养造就高素质人才队伍的总体要求，根据企业自身生产经营形式和发展所需，依托珠江啤酒党校及珠江啤酒学院，全方位强化三位一体人才培养体系搭建（管理人员分层分类培训体系、专业技术人员分层分类培训体系、生产一线 OJT 培养体系共同组成三位一体的具有珠江啤酒特色的长效培养机制），实施“四化”培训管理模式（即培训管理标准化、培训体系项目化、培训课程模块化、教学评估一体化），使教育培训工作质量和关键人才队伍素质得到进一步提高。2022年度共组织实施各类培训1233期，参培人次53086人次，年度人均培训学时42.7学时，内部讲师队伍总授课时长超1000学时，课程更新与开发超60门。

公司制定人才发展规划，通过公开招聘、遴选、轮岗交流、“墩苗”等方式加速人才培养进程，夯实人才基础。深化下属企业经理层任期制与契约化管理，落实职业“双通道”“晋档”激励机制，进一步激发人才活力。

## 职业健康安全 ◆

公司认真贯彻《安全生产法》，开展安全管理双体系建设和一线三排工作，落实安全生产“五落实、五到位”，实施职业健康管理体系，通过全面辨识危险源，建立管理方案，不断创新管理方法，完善规章制度，建立并完善职业健康安全管理网络，层层落实责任制，加强了现场安全管理，营造了全员参与安全管理的氛围。

2022年，公司安全工作平稳，确保了企业安全发展。公司2022年投入近900万元用于设施维护、工业卫生检测、劳保用品领用、作业环境改善、人员安全培训、人员职业健康体检、工伤保险等，开展“安全生产月”、“百日安全竞赛”活动，组织安全培训教育19481人次，2300多人次参与了52场应急演练，有效提高员工安全意识，保障员工职业健康权益，确保了员工的安全。





## (四) 社区关系

### ◆ 乡村振兴

公司积极助力乡村振兴，对口帮扶湛江市雷州市东里镇和贵州省毕节市赫章县松林坡乡、古基镇1镇8村，开展乡村亮化工程、消费帮扶等。2022年公司投入帮扶资金111万元。



公司助力乡村振兴活动



### ◆ 疫情防控

组织党员干部职工下沉支援、驰援疫情防控工作，党员突击队、志愿服务队201人驰援各区疫情防控2567人次，履行责任担当。





### ◆ 公益活动

珠江啤酒积极投身公益活动，通过无偿献血、植树等活动，以实际行动回馈社会。

2022年，公司组织职工开展植树活动11次，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”理念。



无偿献血活动



植树活动



# 未来展望

07

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，珠江啤酒将持续加强公司治理，注重企业与经济、环境、社会实现共同可持续发展，努力推进企业高质量发展。

